



col·lectius  
firo de Sóller

## COL·LECTIUS I ENTITATS ORGANITZADORES DE LES FESTES DE MAIG ESTAM PREOCUPATS PEL CONSUM DESMESURAT D'ALCOHOL DURANT LES FESTES. VOLEM FER ALGUNA COSA PER CANVIAR AQUESTES SITUACIONS DESAGRADABLES PER A TOTS, I AMB EL CONCURS QUE VOS PROPOSAM TENIU UNA MANERA DE PARTICIPAR I D'AJUDAR-NOS A NO PERDRE LA QUALITAT DE LA FESTA I EL FET HISTÒRIC QUE REPRESENTAM

**1.- OBJECTIU** El perquè d'aquest concurs ve motivat per la preocupació dels col·lectius i entitats organitzadores de les festes i fires de maig, per l'abús en el consum d'alcohol durant aquestes festes i la pèrdua en la qualitat dels seus participants i del fet històric que es representa.

El tema del concurs és trobar un lema per promoure el CONSUM RESPONSABLE, REFLEXIU I CRÍTIC DE L'ALCOHOL amb l'objectiu d'evitar un abús en el consum per part de tota la població durant les festes.

El que és pretén és que la població local pugui transmetre amb un missatge curt la importància del consum responsable per millorar la qualitat participativa de la festa.

**2.-PREMI** El premi consistirà en incloure el lema guanyador a tot material de divulgació de les festes de maig 2011. (programa de festes, cartells, anuncis en premsa, pàgina web, etc...)

Un lot amb un exemplar de tot el material de divulgació de les festes on ha sortit el lema guanyador.

**3.-CARACTERÍSTIQUES** El lema no pot ser superior a CINC PARAULES. Cada participant pot enviar un màxim de 2 lemes. El lema guanyador s'incorporarà a tot material publicitari de les festes de maig 2011. (programa de festes, cartells, anuncis en premsa, etc...). El lema ha de ser suficientment significatiu i estar directament relacionat amb el tema del concurs.

**4.-PARTICIPANTS** El concurs està obert a famílies de Sóller. Les famílies participants es podran inscriure al concurs i entre els diferents membres de cada unitat familiar es dissenyarà una o dues frases que representi l'objectiu d'aquest concurs.

Cada família, si vol, podrà adoptar un nom simbòlic "mal nom" que farà constar en el seu full d'inscripció per a donar-se a conèixer, juntament amb el nom i dades del /la representant de la família i tots els membres que han participat.

**5.- CRITERIS DE QUALIFICACIÓ I VOTACIÓ** Els membres del jurat valoraran els següents aspectes: ORIGINALITAT, MISSATGE, NOMBRE I DIVERSITAT INTERGENERACIONAL DELS MEMBRES DE LA FAMÍLIA QUE HAN PARTICIPAT.

El jurat actuarà com a primer filtre, és a dir, triaran un màxim de 5 lemes que posteriorment seran sotmesos a votació popular del dia 7/03/2011 al 10/03/2011 per dues vies; votar mitjançant el perfil del facebook del 450è aniversari del Firo de Sóller-Firó 2011 ([Facebook aniversari firó](#)) o es podran dirigir a les urnes col·locades en el centre d'informació jove de Sóller c/lluna, 39 (de 9h. a 14h.) i al BAR TURISME c/born, 8 (de 17h. a 21h.).

**6.- JURAT** El jurat estarà compost per: Un representant del col·lectiu de pageses, un representant del col·lectiu de pagesos, un representant del col·lectiu de moros, un representant de l'Ajuntament de Sóller, i un tècnic de la conselleria de Sanitat. Hi haurà la presència d'un assessor en disseny gràfic sense vot però en veu. El jurat es reunirà dia 4 de Març del 2011 a les 14:00h per decidir de entre tots, els cinc lemes finalistes que posteriorment hauran de ser sotmesos a votació popular.

**7.-INSCRIPCIÓ** El procés d'entrega dels lemes serà del dia 7 de Febrer del 2011 al dia 3 de Març del 2011, ambdós inclosos. Els participants es podran inscriure al concurs de les següents maneres:

1.- entregar via mail el full d'inscripció emplenat, enviant a l'adreça: lemafiró@gmail.com

2.- entregar en persona el full d'inscripció emplenat a Regidoria de Cultura o CIJ de Sóller

El 12 de Març del 2011 en acta pública i posteriorment per les vies comuns de difusió es publicarà el lema guanyador i la família autora.

**8.-PROPIETATS DEL DISSENY** El guanyador accedeix a que l'organització reconegui públicament l'autor del lema i divulgui el seu nom. Conservarà els drets intel·lectuals sobre el lema, però renunciarà a reclamar qualsevol tipus de compensació per la utilització del lema per part de l'Ajuntament de Sóller i per temps indefinit en qualsevol menció present o futura a les festes o fires de Sóller.

**9.- NORMATIVA** La participació al concurs implica l'acceptació de totes les bases, l'incompliment d'alguna de les clàusules citades anteriorment pot ser motiu de desqualificació.

El jurat pot declarar desert el concurs si considera que no hi ha cap lema que representi el tema i objectiu del concurs.